

KAMPANIA SPOŁECZNA KLUBU GAJA

# NIE KUPUJ ŻYWYCH KARPI



NIE KUPUJ  
ŻYWYCH KARPI



## JESZCZE ŻYWE KARP TO KAMPANIA SPOŁECZNA KLUBU GAJA, W KTÓREJ MOŻESZ WZIĄĆ UDZIAŁ.

Sprzedawane masowo w Polsce żywe karpie to takie same zwierzęta jak inne – czują strach, ból, cierpią. Coraz więcej ludzi zauważa ten problem i przyłącza się do kampanii Jeszcze żywy KARP.

Żywe karpie zaczęto masowo sprzedawać w Polsce w latach 50. ubiegłego wieku. Taka forma sprzedaży, której początki sięgają PRL-u, naszym zdaniem nie powinna być kontynuowana w XXI wieku. Bądź nowoczesny – nie kupuj żywych karp!

Kampania Klubu Gaja Jeszcze żywy KARP przynosi konkretne efekty i karpie nie zabija się na ulicach i w sklepach na oczach klientów, a zwłaszcza dzieci. Stoiska z rybami są poddawane większej kontroli lekarzy weterynarzy. Częściej kontroluje je także Państwowa Inspekcja Handlowa, która chroni Twoje prawa - prawa konsumenta.

### DLA HODOWCÓW I HANDLOWCÓW NAJWAŻNIEJSZY JEST TWÓJ WYBÓR, DLATEGO... WYBIERAJ MĄDRZEJ:

- 1 kupując karpie z lodu, mrożone lub w płatach ograniczasz ich niepotrzebne cierpienie
- 2 wybierając karpie z polskich hodowli wspierasz lokalny rynek pracy
- 3 proponując taką formę zakupu karpia znajomym i krewnym, prowadzisz dobrą edukację eko-konsumencką

Działania Klubu Gaja doprowadziły do zmiany w Ustawie o ochronie zwierząt. Od 2009 r. pod jej ochroną są także ryby hodowlane, w tym karpie. Pierwsze zadanie ustawy brzmi: *Zwierzę, jako istota żyjąca, zdolna do odczuwania cierpienia, nie jest rzeczą. Człowiek jest mu winien poszanowanie, ochronę i opiekę.*

Kampanię społeczną *Jeszcze żywy karp* popierają znane aktorki: Magdalena Rózcicka, Magdalena Popławska, Julia Pietrucha i aktor Bartłomiej Topa oraz publicysta kulinarny, Robert Makłowicz.

Aktorka Magdalena Rózcicka: *Zadawanie bezsensownego cierpienia zwierzętom jest niehumanitarne. Karpie naprawdę można sprzedawać inaczej, musimy tylko o tym głośno mówić. Tradycja rodzinnych Świąt Bożego Narodzenia podtrzymuje tyle ciepłych ludzkich odruchów. W takiej sytuacji żal patrzeć na męczarnie sprzedawanych żywcem ryb.*

### MOŻESZ ZMNIJSZYĆ CIERPIENIE I STRES TRANSPORTOWANYCH I SPRZEDAWANYCH KARP:

- 4 **jako konsument** – nie zgadzaj się na pakowanie żywych ryb do reklamówek, przetrzymywanie ich w zbyt małych pojemnikach; nie zabijaj ryb samodzielnie – to potrójny stres dla: Ciebie, zwierząt i Twojej rodziny, szczególnie najmłodszych – nie przekazuj im tego zwyczaju
- 5 **jako obywatel** – reaguj, zgłaszaj potrzebę kontroli jeśli ryby są źle traktowane- wzory pism na [www.jeszczezywykarp.pl](http://www.jeszczezywykarp.pl)
- 6 **jako handlowiec** – nie ignoruj uwag konsumentów na temat warunków i sposobów sprzedaży karpie – bądź nowoczesny i otwarty!
- 7 **jako nauczyciel** – zainteresuj uczniów tematem praw zwierząt. Dzieci mają wpływ na decyzje konsumenckie swoich rodziców. Są przyszłością świata – kształtujmy w nich pozytywne postawy wobec zwierząt od najmłodszych lat.

Edukacja konsumentów oraz zmiana ich przyzwyczajeń to procesy długofalowe. Z tego też powodu Klub Gaja, przy wsparciu wielu osób i instytucji, co roku konsekwentnie zwraca uwagę opinii publicznej na niepotrzebne cierpienie karpie w okresie przedświątecznym.

więcej na [www.jeszczezywykarp.pl](http://www.jeszczezywykarp.pl)